



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W POZNANIU

Metody badań ilościowych i jakościowych

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Szkola Doktorska	Cykl dydaktyczny 2019/2020
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPSDS.620.13112.19
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia III stopień	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok 0
Profil kształcenia ogólnoakademicki	
Osoba odpowiedzialna za treść sylabusu	Iwona Olejnik

Okres Semestr 2	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 2
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie doktorantów z metodycznymi aspektami metod badań ilościowych i jakościowych wykorzystywanych w pracach naukowych z obszaru ekonomii, zarządzania i nauk o jakości
C2	Nabycie przez doktorantów umiejętności i kompetencji przygotowania i realizacji badań pierwotnych z wykorzystaniem metodologii badań ilościowych i jakościowych
C3	Nabycie przez doktorantów umiejętności analizy wyników badań pierwotnych z uwzględnieniem rygorów pracy naukowej

Wymagania wstępne

Wiedza z zakresu projektowania badań naukowych

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Doktorant zna i rozumie metodologię prowadzenia pierwotnych ilościowych badań naukowych w stopniu pozwalającym na formułowanie i rozwiązywanie problemów badawczych zawartych w dysertacji doktorskiej, za pomocą metod i narzędzi badawczych właściwych dla obszaru ekonomii, zarządzania i nauk o jakości	K3_W02	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
W2	Doktorant zna i rozumie metodologię prowadzenia pierwotnych jakościowych badań naukowych w stopniu pozwalającym na formułowanie i rozwiązywanie problemów badawczych zawartych w rozprawie doktorskiej, za pomocą metod i narzędzi badawczych właściwych dla obszaru ekonomii, zarządzania i nauk o jakości	K3_W02	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	Doktorant potrafi wykorzystać wiedzę z zakresu metodologii pierwotnych badań ilościowych i jakościowych do twórczego zidentyfikowania, formułowania i innowacyjnego rozwiązania problemów naukowych, w tym: zdefiniować cel i przedmiot badań, sformułować hipotezy i zakresy badań, rozwijać i stosować metody i narzędzia badawcze podczas realizacji badań empirycznych na potrzeby pracy naukowej, interpretować i wnioskować na podstawie wyników badań naukowych	K3_U01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań
U2	Doktorant potrafi krytycznie analizować i oceniać wyniki własnych pierwotnych badań naukowych i ich wkład w rozwój nauki	K3_U02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			
K1	Doktorant w procesie projektowania badań empirycznych jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	K3_K02	Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań
K2	Doktorant jest gotów do prowadzenia badań w sposób niezależny i rzetelny, z poszanowaniem etycznych zasad prowadzenia, jak i interpretacji wyników badań pierwotnych	K3_K03	Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podejście ilościowe vs jakościowe w badaniach naukowych	C1	W1, W2
2.	Metody jakościowe – istota, narzędzia, materiały audiowizualne. Budowa scenariusz wywiadu FGI.	C1, C2	W2, U1, K1
3.	Dobór próby w badaniach jakościowych. Kwestionariusz rekrutacyjny	C1, C2	W2, U1, K1
4.	Zogniskowany wywiad grupowy – warsztaty w laboratorium badań jakościowych	C2	W2, U1, K1, K2
5.	Analiza danych jakościowych. Wizualizacja danych jakościowych. Wykorzystanie programu Atlas.ti	C3	W2, U2, K2
6.	Analiza treści z wykorzystaniem programu Atlas.ti	C3	W2, U2, K2
7.	Problemy w procesie przygotowania i realizacji badań jakościowych. Jakość danych jakościowych – rygory naukowe badań naukowych. Ograniczenia metod jakościowych	C1, C2, C3	W2, U2, K1
8.	Eksperymenty w badaniach naukowych	C1	W1, W2
9.	Metody ilościowe – rodzaje, zastosowania w badaniach naukowych w ekonomii, zarządzaniu i naukach o jakości; ograniczenia metod	C1, C2, C3	W1
10.	Poziomy pomiaru w badaniach ilościowych i ich konsekwencje w analizie danych	C1, C3	W1, U1, K1
11.	Budowa kwestionariusza w badaniach ilościowych	C1, C2	W1, U1, K1
12.	Zarządzanie danymi ankietowymi: przygotowanie bazy danych, analiza braków danych (warsztaty w laboratorium komputerowym z SPSS)	C3	W1, U2, K2
13.	Zarządzanie danymi: rekodowanie i tworzenie zmiennych, wstępna analiza (warsztaty w laboratorium komputerowym z SPSS)	C3	W1, U1, U2, K2
14.	Jakość badań ilościowych: wiarygodność, trafność i rzetelność pomiaru. Sposoby oceny jakości	C1	W1, U2, K2

Literatura

Obowiązkowa

1. Denzin N., Lincoln Y., Metody badań jakościowych (tom 1 i 2), Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa 2019
2. Iannario, M., Piccolo, D., A comprehensive framework of regression models for ordinal data, METRON August 2016, Volume 74, Issue 2, pp 233-252 <https://doi.org/10.1007/s40300-016-0091-x>
3. Kaczmarek M., Olejnik I., Springer A., Badania jakościowe. Metody i zastosowania. Cedewu, Warszawa 2013 (lub 2018)
4. Malhotra N.K., Marketing Research - An Applied Orientation, Pearson Education, New Jersey 2010
5. Rahi S., Research Design and Methods: A Systematic Review of Research Paradigms, Sampling Issues and Instruments Development. International Journal of Economics & Management Sciences, 2017 6:2. doi: 10.4172/2162-6359.1000403

Zalecana

1. Konecki T., Studia z metodologii badań jakościowych. Teoria ugruntowana, PWN, Warszawa 2018
2. Aker D.A., Marketing Research, Wiley, 2012
3. Boddy C.R., Sample size for qualitative research, Qualitative Market Research: An International Journal, 2016, Vol. 19 Issue: 4, pp.426-432, <https://doi.org/10.1108/QMR-06-2016-0053>
4. Burns A., Marketing Research, Prentice Hall, 2013
5. Schmidt M.J., Hollensen S., Marketing Research - An International Approach, Prentice Hall, Glasgow, 2006
6. Silverman D., Prowadzenie badań jakościowych, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa 2008
7. Silverman D., Interpretacja danych jakościowych, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa 2008

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów , Wykład konwersatoryjny, Dyskusja, Analiza przypadków, Ćwiczenia laboratoryjne

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Ćwiczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji	Projekt, realizacja badań i prezentacja wyników (dla osób, które w swoich dysertacjach realizują badania pierwotne); kolokwium zaliczeniowe dla osób bazujących w dysertacjach na źródłach wtórnych; minimum 60% punktów

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	15
Przygotowanie projektu	5
Przeprowadzenie badań empirycznych	2
Przygotowanie raportu	6
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	2

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 30	ECTS 1.0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 43	ECTS 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Kierunkowe efekty uczenia się

Kod	Treść
K3_K02	jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych badacza, myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy
K3_K03	jest gotów do podtrzymywania i rozwijania etosu środowisk badawczych, w tym: prowadzenia badań w sposób niezależny i respektowania zasady publicznej własności wyników działalności naukowej, z uwzględnieniem zasad ochrony własności intelektualnej
K3_U01	potrafi wykorzystać wiedzę do twórczego zidentyfikowania, formułowania i innowacyjnego rozwiązania problemów naukowych, a w szczególności: zdefiniować cel i przedmiot badań, sformułować hipotezę, rozwijać metody i narzędzia badawcze i je twórczo stosować, interpretować i wnioskować na podstawie wyników badań naukowych
K3_U02	potrafi krytycznie analizować i oceniać wyniki badań naukowych i ich wkład w rozwój nauki
K3_W02	zna i rozumie metodologię prowadzenia badań naukowych w stopniu pozwalającym na formułowanie i rozwiązywanie problemów badawczych za pomocą metod i narzędzi badawczych właściwych dla danej dyscypliny naukowej