



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W POZNANIU

Metody badań jakościowych

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Szkola Doktorska	Cykl dydaktyczny 2019/2020
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPSDS.640.1000.19
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia III stopień	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok 0
Profil kształcenia ogólnoakademicki	
Osoba odpowiedzialna za treść sylabusu	Iwona Olejnik

Okres Semestr 3	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 2
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie doktorantów z metodyką prowadzenia badań jakościowych i eksperymentów wykorzystywanych w pracach naukowych z obszaru ekonomii, zarządzania i nauk o jakości
C2	Nabycie przez doktorantów umiejętności przygotowania projektu badań jakościowych i eksperymentów na potrzeby dysertacji doktorskiej
C3	Nabycie przez doktorantów umiejętności realizacji i analizy wyników uzyskanych za pomocą metod badań jakościowych oraz eksperymentów

Wymagania wstępne

Postawy wiedzy z zakresu projektowania badań naukowych, w szczególności pierwotnych badań o charakterze jakościowym i eksperymentu

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Doktorant zna i rozumie zagadnienia z zakresu metodologii przygotowania i prowadzenia jakościowych badań naukowych na poziomie umożliwiającym samodzielną realizację badań oraz opracowanie ich wyników z uwzględnieniem rygorów pracy naukowej	K3_W02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań
W2	Doktorant rozumie istotę, możliwości oraz ograniczeń badań empirycznych prowadzonych z wykorzystaniem okulografu	K3_W02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań
Umiejętności			
U1	Doktorant potrafi przygotować i zrealizować badania empiryczne przyjmując podejście jakościowe	K3_U01	Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań
U2	Doktorant posiada umiejętność analizowania i wizualizacji danych jakościowych, potrafi prawidłowo interpretować zachowania werbalne i niewerbalne respondentów uczestniczących w badaniach	K3_U02	Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
U3	Doktorant potrafi zaprojektować oraz przeprowadzić badania empiryczne z wykorzystaniem okulografu	K3_U01	Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań
Kompetencji społecznych			
K1	Doktorant jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy w procesie przygotowywania projektu badań empirycznych na potrzeby dysertacji	K3_K02	Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań
K2	Doktorant jest gotów do prowadzenia i interpretowania empirycznych badań jakościowych w sposób niezależny i rzetelny, z poszanowaniem zasad etycznych	K3_K03	Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Projektowania badania jakościowego: problemy badawcze, dobór próby, kwestionariusze rekrutacyjne	C1, C2	W1, U1, K1
2.	Projektowanie badań jakościowych: narzędzia badawcze - scenariusze badań	C2	W1, U1, K1

3.	Moderowanie wywiadów grupowych – warsztaty w laboratorium	C3	W1, U1, K2
4.	Moderowanie wywiadów grupowych – warsztaty w laboratorium	C3	W1, U1, K2
5.	Moderowanie indywidualnych wywiadów pogłębionych – warsztaty	C3	W1, U1, K2
6.	Moderowanie diad – warsztaty	C3	W1, U1, K2
7.	Analiza danych jakościowych z wykorzystaniem programu Atlas.ti	C3	W1, U2, K2
8.	Wizualizacja danych jakościowych z wykorzystaniem programu Atlas.ti	C3	W1, U2, K2
9.	Badania etnograficzne. Projekt – triangulacja metod badawczych. Wywiad kontekstowy i obserwacja	C1, C2	W1, U1, K2
10.	Terenowe badania etnograficzne. Warsztaty	C3	W1, U1, K1
11.	Metodyka badań eksperymentalnych bazujących na pomiarze motoryki oka.	C1, C2	W2, U3, K1
12.	Eksperymenty w consumer.lab	C3	W2, U3, K1
13.	Przygotowanie oraz przeprowadzenie badań z wykorzystaniem mobilnego eye-trackera – warsztaty w ShopLab	C2, C3	W2, U3, K1
14.	Wizualizacja oraz analiza danych zebranych za pomocą mobilnego eye-trackera – warsztaty w ShopLab	C3	W2, U3, K2

Literatura

Obowiązkowa

1. Kaczmarek M., Olejnik I., Springer A., Badania jakościowe. Metody i zastosowania. Cedewu, Warszawa 2016 (lub 2018)
2. Babbie E., Badania społeczne w praktyce, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 2006
3. Mościchowska I., Rogoś-Turek B., Badania jako podstawa projektowanie user experience, PWN, Warszawa 2019
4. Wedel M., Pieters R., (2006). Eye Tracking for Visual Marketing. Foundations and Trends in Marketing, 2006, 1(4), 231-320.doi:10.1561/1700000011

Zalecana

1. Etnografia organizacji. Badania polskich firm i instytucji, red. M. Kostera, GWP, Sopot 2011
2. Cash P., Stanković T., Štorga M., Experimental Design Research: Approaches, Perspectives, Applications, Springer, London, 2016
3. Duchowski A. T., Eye Tracking Methodology, Theory and Practice, Springer, London 2007
4. Handbook of qualitative research methods for international business / ed. by R. Marschan-Piekkari, C. Welch. UK; Northampton, MA: Edward Elgar, 2004
5. Kozinets R., Badania etnograficzne online, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2012
6. Nielsen J., Pernice K., Eyetracking Methodology, How to Conduct and Evaluate Usability Studies Using Eyetracking, <http://www.useit.com/> 2009
7. Sade-Beck L., Internet ethnography: Online and offline, International Journal of Qualitative Methods, 2008, 3(2): 45-51
8. Williamson I., Leeming D., Lyttle S., Johnson S., Evaluating the audio-diary method in qualitative research, Qualitative Research Journal, 2015, Vol. 15 Issue: 1, pp.20-34, <https://doi.org/10.1108/QRJ-04-2014-0014>
9. Zurawicki L., Neuromarketing, Exploring the Brain of the Consumer, Springer, Berlin, Heidelberg, 2010

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów , Burza mózgów, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Ćwiczenia laboratoryjne

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Ćwiczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji	Przygotowanie projektu, przeprowadzenie badań, prezentacja wyników (minimum 60% punktów)

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30	
Przygotowanie do ćwiczeń	10	
Przygotowanie projektu	8	
Przygotowanie raportu	8	
Przeprowadzenie badań empirycznych	2	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	2	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 30	ECTS 1.0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 48	ECTS 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Kierunkowe efekty uczenia się

Kod	Treść
K3_K02	jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych badacza, myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy
K3_K03	jest gotów do podtrzymywania i rozwijania etosu środowisk badawczych, w tym: prowadzenia badań w sposób niezależny i respektowania zasady publicznej własności wyników działalności naukowej, z uwzględnieniem zasad ochrony własności intelektualnej
K3_U01	potrafi wykorzystać wiedzę do twórczego zidentyfikowania, formułowania i innowacyjnego rozwiązania problemów naukowych, a w szczególności: zdefiniować cel i przedmiot badań, sformułować hipotezę, rozwijać metody i narzędzia badawcze i je twórczo stosować, interpretować i wnioskować na podstawie wyników badań naukowych
K3_U02	potrafi krytycznie analizować i oceniać wyniki badań naukowych i ich wkład w rozwój nauki
K3_W02	zna i rozumie metodologię prowadzenia badań naukowych w stopniu pozwalającym na formułowanie i rozwiązywanie problemów badawczych za pomocą metod i narzędzi badawczych właściwych dla danej dyscypliny naukowej